

# Näin houkuttelet kyläläisiä ja kesäasukkaita mukaan talkoisiin



## Suuri Kyläpäivä Suhmurassa 22.3.2025

Kylätapahtumat ja talkoot tuovat elämää, elinvoimaa sekä houkuttelevat ihmisiä kauempaakin paikalle. Yhteisiä kylätalkoita, lettukestejä ja ponijeluja muistellaan pitkään.

Tapahtumien järjestäminen vaatii aktiivisia toimijoita, joita ei koskaan ole liikaa. Kylätoiminta kilpailee ihmisten vapaa-ajasta muiden harrastusten, mökkireissujen ja arjen kiireiden kanssa.

Yli viisikymmentä kokenutta pohjoiskarjalaista kylätoimijaa tarttui haasteeseen, miten saada uusia toimijoita mukaan. Osana fasilitoi Keski-Karjalan Jetina ry:n Pohjois-Karjalan älykkäät kylät -hankkeen suuren kyläpäivän. Tässä kylätoimijoiden ja Osanan parhaat keinot uusien toimijoiden tavoittamiseen.

## 1. Henkilökohtaiset kohtaamiset ovat paras tapa

Paras tapa saada joku mukaan on yhä vanha kunnon suora kontakti. Se voi olla kuulumisten vaihto postilaatikolla, ohimennen kaupalla tai tervehdys jätekatoksella – ja samalla pieni kutsu tuleviin talkoisiin tai tapahtumiin. "Lähdetkö kaveriksi siivoamaan kylätaloa? Pannaan kahvit porisemaan samalla."

Erityisen tärkeää on huomioida uudet asukkaat ja lapsiperheet: rotinakäyntien tai tervetuloitotusten yhteydessä voi mainita tulevista tapahtumista ja pyytää mukaan. Talkootekstiviesti toimii hyvin niille, jotka ovat jo lupautuneet mukaan toimintaan – viesti voi välillä olla myös pelkkä kutsu kahville tai kylän kuulumisten vaihtoon.

Kun tunnet kyläläiset, on helppo lähestyä. Hyödynnä kylän kauppiasta, aktiivisia yrittäjiä tai henkilöitä, joilta juttu luistaa luonnostaan. Näkyvä innostus tarttuu.

## 2. Näy arjessa ja netissä

Kaikki eivät ole mukana kylän keskusteluissa tai paikallisessa somessa, joten tiedon pitää löytyä useasta paikasta. Ilmoitukset kylien ilmoitustauluilla ja bussipysäkeillä toimivat yhä – kunhan ne ovat selkeitä ja houkuttelevia.

Jätepisteellä käyvät kaikki, joten kannattaa laittaa ilmoitustaulu sen viereen tai myös kylttiä kylätalon risteykseen hyvissä ajoin.

Sähköiset kanavat täydentävät näkyvyyttä: kylien WhatsApp-ryhmät, Facebook, Lahella.fi ja tapahtumakalenterit tavoittavat eri porukkaa. Jäsenkirje – joko paperinen tai sähköinen – muistuttaa toiminnasta säännöllisesti.

Viestinnässä kannattaa näyttää ylpeys omasta kylästä. Anna näkyä, että täällä tehdään yhdessä ja hyvässä hengessä. Myös huumori toimii: iloinen juliste tai leikkimielinen slogan kylän ilmoitustaululla voi jäädä paremmin mieleen kuin virallinen info.

### 3. Mitä pitäisi tietää ennen mukaan lähtemistä?

Kerro selkeästi:

- **Mitä talkoissa tehdään?** Haravoidaanko pihaa, järjestetäänkö juhlia vai leivotaanko kyläkeittiössä?
- **Paljonko se vie aikaa?** Tunti, iltapäivä vai pari iltaa? Tämä helpottaa osallistujan aikataulutusta. On helpompaa aloittaa pienestä osallistumisesta kuin tulla heti hallitukseen. Kasvata siis osallistujia ensin kävijöistä talkoolaisiksi ja talkoolaisista hallitukseen.
- **Pitääkö osata jotain?** Usein ei. Poista osallistumisen esteitä kertomalla, että jokaiselle löytyy sopivia hommia.

Jos tarjolla on perehdytystä tai joku toimii ohjaajana, mainitse se. Varsinkin uusille kyläläisille on helpottavaa tietää, ettei tarvitse tietää kaikkea valmiiksi.

### 4. Kerro mitä kaikkea iloa ja hyötyä osallistuminen tuo

Moni miettii, mitä talkoista saa ja se on täysin sallittua. Osalle osallistuminen tuo iloa ja yhteisöllisyyttä, toisille kavereita, verkostoja tai arjen liikuntaa. Joillekin osallistuminen on tapa vaikuttaa tai jakaa omaa osaamistaan.

Siksi on tärkeää tuoda esiin, miksi juuri tämä tapahtuma tai talkoo on tärkeä. Onko kyse kokoontumispaikan kunnostuksesta, lasten leikkialueen siistimisestä tai perinteen säilyttämisestä? Mitä konkreettista tästä seuraa? Kyläläiset haluavat tietää, että panoksella on merkitystä.

### 5. Tunteet ja kuvat mukaan viestintään

Yksi hyvä kuva kertoo enemmän kuin pitkä teksti. Jos kylän ilmoitustaululla on kuva iloisista talkoolaisista tai tunnelmallisesta tapahtumasta, se herättää kiinnostusta. Kuvien kautta näkyy, millaisia ihmisiä on mukana – ja että mukaan mahtuvat kaikenikäiset ja -taustaiset.

Viestintä ei ole vain tiedottamista – se on tunnelman luomista. Kun herätät tunteita, herätät osallistumista.

Talkoisiin kutsuminen ei ole pelkkää infoa oikeaan paikkaan, vaan kohtaamisia, tunnetta ja selkeyttä. Kun tehtävät ovat mielekkäitä ja viestintä monipuolista, löytyy osallistujia – niin vanhoista kyläläisistä kuin

uusista kasvoista. Tehdään yhdessä, niin kylä pysyy elävänä.